

Ce numéro du JDLI est habillé aux couleurs de Hercules.

# 14

## PlayStation 3 : Un an, phase 2

A l'occasion du premier anniversaire du lancement en France de la PlayStation 3, Georges Fornay, Président de Sony Computer Entertainment France fait un point avec nous sur la situation de la machine sur le marché hexagonal et sur ce qui nous attend pour les prochains mois.



# 18

## AMD : La fusion des processeurs

Le fondateur revient sur le devant de la scène avec de nouveaux processeurs et des plates-formes complètes pour PC de bureau ou notebooks. Vincenzo Pistillo, Directeur grand public Europe et Yannick Castel, Responsable marché grand public, nous détaillent l'actualité de la firme et leurs pronostiques pour l'année 2008.

# 30

## Caméscopes HD

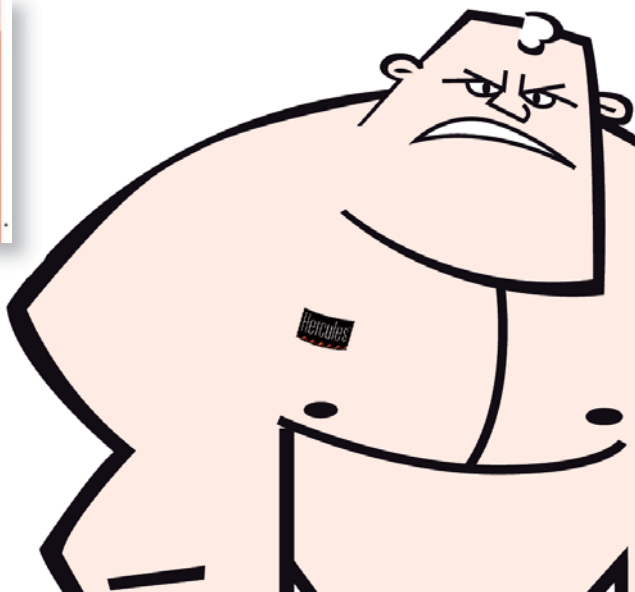
Le marché du caméscope bénéficie d'un regain d'intérêt avec l'arrivée de la haute définition. L'apport de qualité est immédiatement perceptible et les nouveaux supports facilitent grandement l'utilisation. Reste maintenant à mettre en avant les bons arguments de vente.



# 40

## Ecrans plats : la vérité verte

Aujourd'hui, que ce soit pour vendre des voitures, des appartements ou des ordinateurs portables, la fibre écologique est un argument de poids. Pourquoi en serait-il autrement avec l'écran plat ?



### Journal des Loisirs Interactifs

66/72 rue Marceau  
93 100 Montreuil-sous-Bois  
Tél. : 01 41 58 58 20  
Fax : 01 48 58 55 34

**Directeur de la publication**  
Michel Besnier

**Directeur général**  
Laurent guerdier

**Rédaction**  
**Directeur des Rédactions**  
Stéphane Kauffmann  
01 41 58 58 25  
skauff@microscoop.com

**Rédacteur en chef**  
Sébastien Anxolabéhère  
01 41 58 58 26  
sanxo@microscoop.com

**Chef de rubrique software**  
Patrick Hello : 01 41 58 58 27  
phello@microscoop.com

**Secrétaire de rédaction**  
Guy Pichard  
guy@microscoop.com

**Journalistes**  
Driss Abdi, Jérôme Bohbot, Benoit Dupont,  
Jean-Luc Marianna, Roland Marianna, Marie-  
Sylvie Maufus

**Publicité**  
**Directeur de publicité**  
Miguel Mato : 01 41 58 58 23  
miguel@microscoop.com

**Directeur de clientèle**  
Many Ramanamisata : 01 41 58 59 21  
many@microscoop.com

**Directrice de clientèle**  
Hermance Blum : 01 41 58 59 22  
hermance@microscoop.com

**Chef de publicité**  
Martin Fabre : 01 41 58 59 23  
martin@microscoop.com

**Maquette**  
**Directeur artistique**  
Guillaume Desnoyers  
guillaume@microscoop.com  
**Rédacteurs graphistes**  
Benoît Maurice  
Christophe Monfort

**Responsable diffusion :**  
Chrystèle Bono : 01 41 58 58 20  
cbono@microscoop.com  
**Site Web :** www.jdli.com

## Marché

**8 :** News

**14 :** Interview : Sony Computer  
Georges Fornay, Président de Sony Computer Entertainment France et vice-président Europe

**18 :** Interview : AMD  
Vincenzo Pistillo, Directeur grand public Europe et Yannick Castel, Responsable marché grand public

## Mobilité

**22 :** News

**28 :** Interview : Sagem  
Yves Portaler, Directeur de la communication

**30 :** Panorama : Caméscopes HD  
Six appareils entre 700 et 1300 euros

## Salon

**34 :** News

**38 :** Focus : The Bourne Conspiracy  
Vivendi Games à la mode Hollywood

**40 :** Focus : Ecrans plats  
La vérité verte

## Guides

**44 :** DVD vidéo

**46 :** Hardware

**48 :** Jeux

**50 :** Logiciels multimédia

Le Journal des Loisirs Interactifs est édité par Microscoop, SARL au capital de 30 000 euros. Siège social : 66/72 rue Marceau - 93100 Montreuil sous Bois. Principaux actionnaires : Stéphane Kauffmann et Laurent Guerdier.  
**Imprimé par lapca**  
83 490 Le Muy  
ISSN : 1633 - 7123  
Dépôt Légal : A parution

Prix de l'abonnement : 22 numéros pour 1 an pour la France Métropolitaine : 79 euros  
Prix de l'abonnement pour l'étranger : nous consulter.  
L'envoi de tout texte, photo ou document implique l'acceptation par l'auteur de leur libre publication dans le journal. Les marques citées par le JDLI le sont dans un but informatif.  
Crédits et copyright DR : Tous droits réservés.